

# Generic Questionnaire for SPPIs

EXPERIENCES USING A GENERIC QUESTIONNAIRE WITH DYNAMIC  
ELEMENTS IN SPPI

TRYM LANGBALLE  
STATISTICS NORWAY



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway

# Agenda

Objective

---

Motivation for a new questionnaire

---

Questionnaires: Recruitment, price collection, and resampling

---

Experiences

---

Further development

---



# Objective

- Create a questionnaire that:
  - Can be used on multiple industries
  - Easily changeable
  - That is relevant for each industry
    - Different price determining factors
    - Price methods
    - Unit of measurement



# Why did we create a new questionnaire

- Old solution, one questionnaire for each industry
  - Difficult to update
  - Time consuming
  - Outdated?
- A lot of similarities, but not harmonized
- To get data on same format to create a better production system
- We need a flexible and dynamic tool to meet new regulation

# The Questionnaires

# Main features

- Questionnaire with dynamic elements
- Some text is static but adapted to handle dynamic elements
- Different price methods available
- Data on same format between industries



# Part 1 - Recruitment: Identify service groups and weights

- Identify important service groups
- Identify secondary activity
- Collect elementary index weights – Share of turnover per service group



## Viktige tjenesteområder

● På hvilke områder innenfor **Godstransport på veg** tilbyr dere tjenester?

- Frakt av kjøle -og frysevarer
- Frakt av petroleumsprodukt
- Frakt av væsker eller gassar i bulk
- Frakt av containerer
- Frakt av tørrgods i bulk
- Frakt av brev og pakker
- Frakt av stykkgods
- Frakt av bilar
- Frakt av andre varer

Service groups based on CPA-classification

● Tilbyr foretaket tjenester på andre områder enn Godstransport på veg?

- Ja
- Nei

Secondary activity

● Hvordan var foretakets omsetning fordelt på de ulike tjenesteområdene i 2020?

Dersom det er vanskelig å fordele omsetningen, gi et anslag.

Frakt av petroleumsprodukt	<input type="text" value="25"/> %
Frakt av væsker eller gassar i bulk	<input type="text" value="25"/> %
Frakt av containerer	<input type="text" value="25"/> %
Frakt av bilar	<input type="text" value="25"/> %
I alt	<input type="text" value="100"/> %

Share of turnover





Categories with significant turnover is included in next part

Foretakets viktigste tjenesteområder er

- Frakt av petroleumsprodukt - 25 %
- Frakt av væsker eller gassar i bulk - 25 %
- Frakt av containerar - 25 %
- Frakt av bilar - 25 %

Specify service within each category

Frakt av petroleumsprodukt

Specify service by price determining factors

- Spesifiser en typisk tjeneste innen **Frakt av petroleumsprodukt** og beskriv den på en slik måte at dere kjenner den igjen ved neste prisrapportering. Tjenesten bør ha god omsetning og være tilgjengelig på markedet en tid framover.

Oppgi navn på oppdraget

Bensin fra raffineri til stasjon

Oppgi navn på representativ kontrakt, eller kunde som mottar dette oppdraget

Esso

Oppgi type vare

La feltet stå blankt hvis dette ikke er relevant for prisen

Bensin blyfri 95

Oppgi kørelengde, i km

La feltet stå blankt hvis dette ikke er relevant for prisen

299

Oppgi biltype

La feltet stå blankt hvis dette ikke er relevant for prisen

Tankbil

- Hva var prisen på denne tjenesten i 1. kvartal 2021?

Ta ikke med mva., skatter og avgifter

240 kr per c9

Ask for price on specified service



### Foretakets viktigste tjenestoområder er

- Næringsdrivende klienter - 20 %
- Private klienter - 20 %
- Klienter i straffesaker - 20 %
- Klienter underlagt fri rettshjelp - 20 %

#### Næringsdrivende klienter

- For å kunne beregne gjennomsnittlig utfakturert timepris skal dere oppgi beløp og timeverk som ble utfakturert for Næringsdrivende klienter i 1. kvartal 2021.

kr utfakturert, uten mva., skatter og avgifter

timer utfakturert

#### Gjennomsnittlig utfakturert timepris er

kr per time, uten mva., skatter og avgifter

Different price method:  
Unit price/Hourly rates.

With or without price  
determining factors.

Ask for invoiced amount  
and hours used



# Part 2 – Reporting: Price collection and service resampling

- Give information if the service have been sold in period  $t$
- Report price on specified service
- If not sold:
  - Temporarily unavailable
  - Permanently unavailable - Replace service with new specification



## Frakt av brev og pakker

● Forrige gang svarte dere at foretaket leverte tjenester innen Frakt av brev og pakker

I 1. kvartal 2021 rapporterte foretaket følgende informasjon:

Oppgi navn på oppdraget

Julekort

Oppgi navn på representativ kontrakt, eller kunde som mottar dette oppdraget

Posten

Oppgi type last

Kort

Oppgi kjørelengde, i km

554

Oppgi biltype

Skapbil

Pris: 4 kr per Kort, uten mva., skatter og avgifter

Report of specified  
service when  
recruited

Service sold in  
period?

● Leverte foretaket denne tjenesten i 2. kvartal 2021?

Ja

Nei

Report price

● Hva var prisen på denne tjenesten i 2. kvartal 2021?

Ta ikke med mva., skatter og avgifter

kr per Kort



# Controls

Temporarily/permanent unavailable

Leverte foretaket denne tjenesten i 2. kvartal 2021?

- Ja
- Nei

Hva var grunnen til at foretaket ikke leverte denne tjenesten i 2. kvartal 2021?

- Foretaket leverte midlertidig ikke denne tjenesten
- Foretaket leverer ikke denne tjenesten lenger, men kan oppgi en ny tjeneste innen samme område
- Annen grunn

Price control - +/-20 % price change

Prisen denne gang er mer enn 20 prosent høyere enn forrige gang. Stemmer tallene?

- Tallene både forrige gang og denne gangen stemmer
- Tallene forrige gang var feil
- Annen årsak

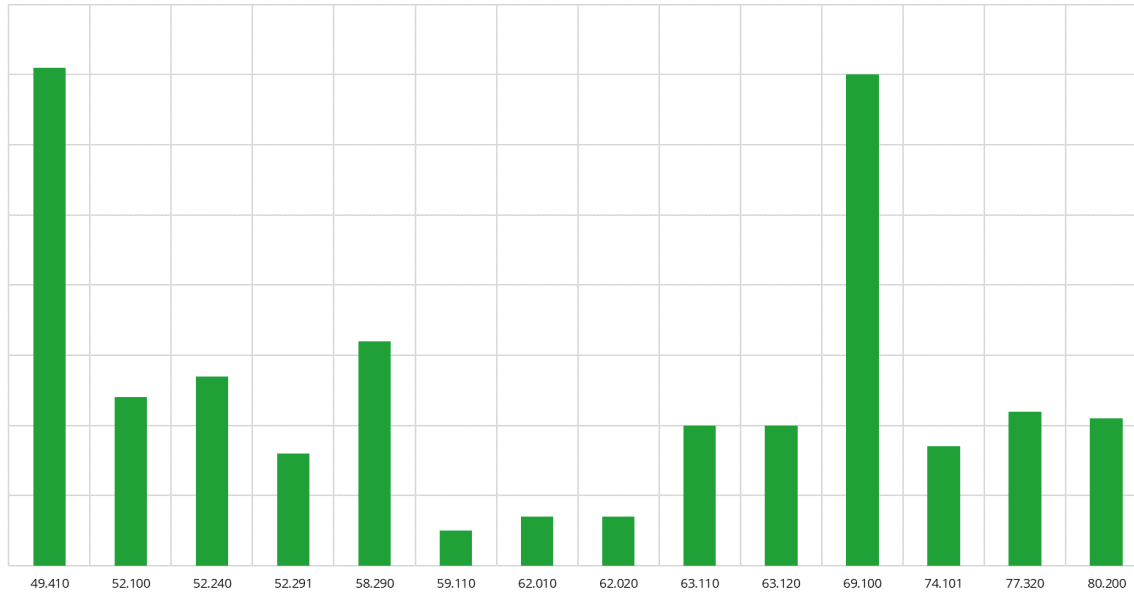
Vennligst forklar årsaken:

sesong

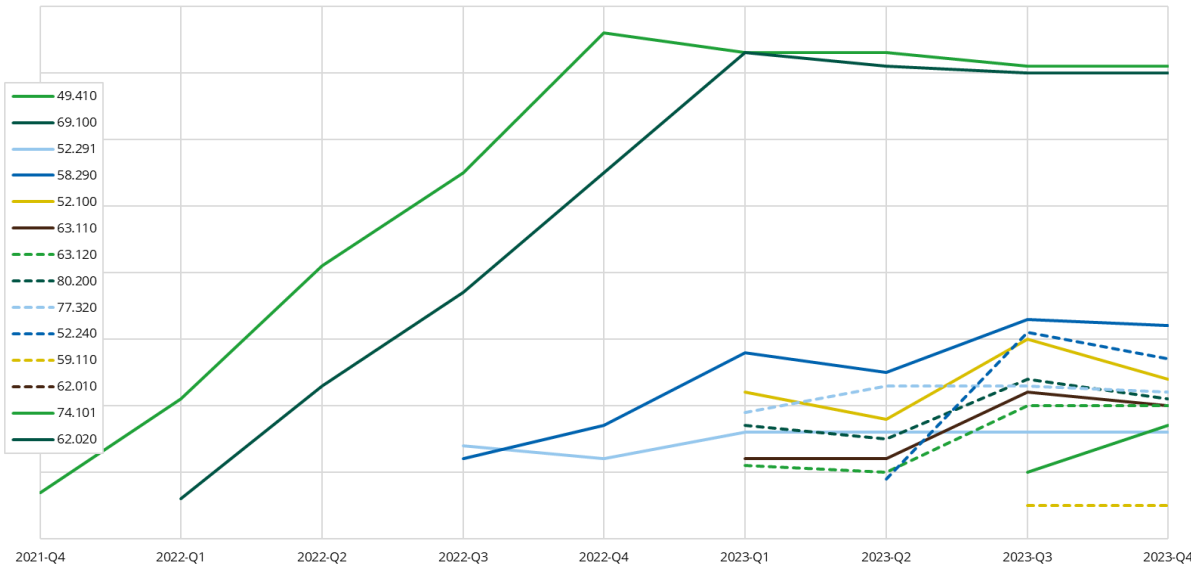


# Experiences

Sample size - proportions



Sample size - development



# Overview

- 14 different industries
  - Ranging from transportation and storage to security and investigation services
- 1 questionnaire-solution
  - 14 different questionnaires
  - 3 different price methods
- Gradually increasing sample sizes
  - Longest series: 2 years
  - Shortest series 1 quarter

# Positive experiences 1

- Easily modifiable questionnaires for different industries
- Large degree of autonomy
  - Able to make and implement new questionnaires when demand rises
  - We do not require assistance from other departments in Statistics Norway

52.240	58.290																				
<p>Viktige tjenesteområder</p> <p>● På hvilke områder innenfor Lasting og lossing tilbyr dere tjenester?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Lasting eller lossing av våtbulk</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Lasting eller lossing av tørbulk</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Lasting eller lossing av konteiner Lolo</li><li><input type="checkbox"/> Lasting eller lossing av konteiner Roro</li><li><input type="checkbox"/> Lasting eller lossing av selvgående Roro</li><li><input type="checkbox"/> Lasting eller lossing av ikke-selvgående Roro</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Lasting eller lossing av annet stykk gods</li></ul> <p>● Tilbyr foretaket tjenester på andre områder enn Lasting og lossing?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nei</p> <p>Vennligst beskriv denne/disse tjenestene: frakt av containere</p> <p>● Hvordan var foretakets omsetning fordelt på de ulike tjenesteområdene i 2022? Dersom det er vanskelig å fordele omsetningen, gi et anslag.</p> <table><tr><td>Lasting eller lossing av tørbulk</td><td>19 %</td></tr><tr><td>Lasting eller lossing av konteiner Lolo</td><td>6 %</td></tr><tr><td>Lasting eller lossing av annet stykk gods</td><td>72 %</td></tr><tr><td>frakt av containere</td><td>3 %</td></tr><tr><td>I alt</td><td>100 %</td></tr></table>	Lasting eller lossing av tørbulk	19 %	Lasting eller lossing av konteiner Lolo	6 %	Lasting eller lossing av annet stykk gods	72 %	frakt av containere	3 %	I alt	100 %	<p>Viktige tjenesteområder</p> <p>● På hvilke områder innenfor Utgivelse av programvare tilbyr dere tjenester?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Operativsystemer</li><li><input type="checkbox"/> Nettverksadministrasjon</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Databasehåndtering</li><li><input type="checkbox"/> Utviklingsverktøy og programmeringsspråk</li><li><input type="checkbox"/> Allmenn brukerprogramvare til hjemmebruk</li><li><input type="checkbox"/> Allmenn brukerprogramvare til bedrifter</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Ressursplanlegging (ERP-system)</li><li><input type="checkbox"/> Kunderelasjonshåndtering (CRM)</li><li><input type="checkbox"/> HR og Lønn</li><li><input type="checkbox"/> Budsjettering og rapportering, unntatt ERP-systemer</li><li><input type="checkbox"/> Programvare til offentlig forvaltning</li><li><input type="checkbox"/> Annen programvare</li></ul> <p>● Tilbyr foretaket tjenester på andre områder enn Utgivelse av programvare?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nei</p> <p>Vennligst beskriv denne/disse tjenestene: installasjon, opplæring og kunde support</p> <p>● Hvordan var foretakets omsetning fordelt på de ulike tjenesteområdene i 2022? Dersom det er vanskelig å fordele omsetningen, gi et anslag.</p> <table><tr><td>Operativsystemer</td><td>3 %</td></tr><tr><td>Databasehåndtering</td><td>10 %</td></tr><tr><td>Ressursplanlegging (ERP-system)</td><td>35 %</td></tr><tr><td>installasjon, opplæring og kunde support</td><td>52 %</td></tr><tr><td>I alt</td><td>100 %</td></tr></table>	Operativsystemer	3 %	Databasehåndtering	10 %	Ressursplanlegging (ERP-system)	35 %	installasjon, opplæring og kunde support	52 %	I alt	100 %
Lasting eller lossing av tørbulk	19 %																				
Lasting eller lossing av konteiner Lolo	6 %																				
Lasting eller lossing av annet stykk gods	72 %																				
frakt av containere	3 %																				
I alt	100 %																				
Operativsystemer	3 %																				
Databasehåndtering	10 %																				
Ressursplanlegging (ERP-system)	35 %																				
installasjon, opplæring og kunde support	52 %																				
I alt	100 %																				



# Positive experiences 2

- Highly specified services - easy to compare services over time
  - 6 pricing factors (characteristics)
  - Several available pricing models
- Similar data structure
  - Structure of service catalog is similar for all industries
  - One common system for preparation and dispatch of questionnaires
  - Code for calculating indices is reusable for all industries



# Challenges

- Highly specified services
  - Difficult for the firms to rapport on the same service over time
- General formulations/Hard coded text
  - Some misinterpretations of our questions
- One (predetermined) price model for each service group
  - Limiting to the firms and can lead to some supervising from Statistics Norway



# Improvements

- Several services within each service group
  - Currently each firm can only report one price for each service group
  - Would enable a better solution for hourly rates
- Reporting of revenue in its own questionnaire
  - We have no good method for updating revenue-shares between service group
  - Enables more frequent updates of elementary weights



# Thank you!

